



Smoby Toys S.A.S est une filiale du Groupe Allemand SIMBA DICKIE, acteur majeur du marché du Jouet avec 600 millions d'€ de CA. Le Groupe SIMBA DICKIE compte parmi les cinq plus grands fabricants de jouets en Europe et est présent dans le monde entier. Le Groupe SIMBA DICKIE possède des succursales dans près de 30 pays principalement en Europe et en Asie. Smoby Toys est une entreprise qui depuis 2008 conforte son implantation industrielle et logistique dans le Jura par des investissements d'envergure. Smoby accompagne les enfants à chaque étape de leur développement, en proposant des jouets innovants, à valeurs éducatives et affectives les aidant ainsi à découvrir le monde qui les entoure. Héritière d'un savoir-faire historique, le développement de Smoby repose sur l'innovation, la qualité, l'excellence technique et les valeurs humaines.

Pour accompagner le développement de l'entreprise, nous recherchons des hommes et des femmes compétents, impliqués, passionnés et qui donnent le meilleur d'eux-mêmes.

Vous souhaitez rejoindre nos équipes ?

**Pour rejoindre cette équipe, Smoby Toys S.A.S recherche UN/UNE :**

**CHEF DE PRODUIT (H/F)  
Marketing développement produits**

**Mission :**

Rattaché(e) au Responsable Marketing Produits vous êtes responsable du développement d'une gamme de produits depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation en cohérence avec la stratégie marketing globale dans un objectif de croissance du Chiffres d'Affaires et de rentabilité.

Vous analysez les différents marchés et leurs tendances ainsi que la performance de vos familles de produits (CA, marge, cycle de vie) et vous assurez une veille concurrentielle sur vos gammes.

Vous définissez la stratégie produits dont vous avez la responsabilité et vous proposez un plan produits pour la collection à venir, argumenté et en adéquation avec les attentes clients et consommateurs ainsi qu'un plan à 3 ans.

Vous dynamisez, rentabilisez les produits de votre gamme et vous proposez les opportunités de lancement de nouveaux produits ou d'adaptation de produits existants en adéquation avec les attentes du marché.

Gestionnaire de projets, vous travaillez en étroite collaboration avec l'ensemble des services impliqués en interne (commercial, bureau d'études, design, graphisme, qualité, achats, service industrialisation et optimisation ...) avec pour objectif le développement des parts de marché et la rentabilité sur vos lignes de produits.

Vous définissez le cahier des charges de chaque projet, validez la faisabilité des produits et vous établissez des estimations de ventes réalistes en fonction du positionnement tarifaire proposé.

Vous coordonnez le développement des nouveautés dans le respect des objectifs de Prix de revient et de délais.

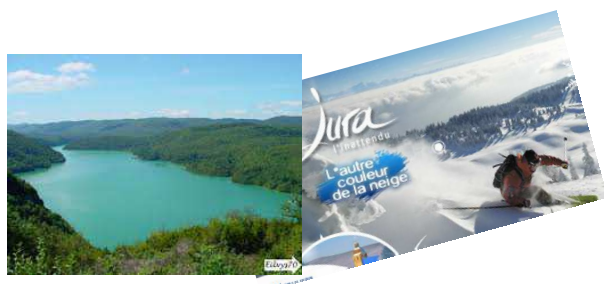
Vous assurez la présentation des produits aux équipes commerciales, filiales et clients et vous supervisez le reporting des résultats des ventes de vos gammes.

Vous intégrez la dimension industrielle et logistique de l'entreprise, les technologies utilisées dans vos réflexions et actions.

**Le secteur du jouet est marqué par une saisonnalité forte et par un taux de renouvellement et de création des produits important.**

### **Formation / Pré-requis :**

- ✓ De formation supérieure Bac +5 (Master professionnel, Ecole de Commerce avec spécialisation Marketing), ou niveau équivalent acquis par l'expérience.
- ✓ Première expérience réussie en marketing dans le secteur des biens de grande consommation.
- ✓ Compétences en marketing opérationnel.
- ✓ Connaissances et intérêt pour le développement produits.
- ✓ Compétences en gestion et management de projets.
- ✓ Forte sensibilité produits, créativité, réactivité, sens des priorités, polyvalence, rigueur et organisation.
- ✓ Esprit de synthèse et d'analyse. Autonomie et initiatives.
- ✓ Sens des responsabilités, des résultats et du respect des délais.
- ✓ Capacité d'adaptation, esprit d'équipe, excellent relationnel.
- ✓ Maîtrise de l'anglais indispensable
- ✓ Connaissance et/ou intérêt du monde de l'enfant.
- ✓ Connaissance du secteur du Jouet et des circuits de distribution serait un plus.
- ✓ Connaissance du monde de la licence serait un plus.
- ✓ Connaissance des principes du merchandising est un atout.



**Lieu de travail** : Poste sédentaire basé à Lavans les St Claude au cœur du parc naturel du Haut Jura (A la frontière de l'Ain et du Jura – 20 minutes d'Oyonnax) et 60 km de Genève. Proximité région de Lyon. Déplacements professionnels occasionnels (salons).

⇒ Pour plus d'informations : [www.smoby.fr](http://www.smoby.fr) ou [www.simba-dickie-group.de](http://www.simba-dickie-group.de)  
<https://www.youtube.com/watch?v=kSX9dxahp9w&feature=youtu.be>

**Pour postuler** : merci d'adresser vos candidatures par mail à Valérie PELLERIN DRH à l'adresse : [candidature@smobytoys.fr](mailto:candidature@smobytoys.fr) ou en postulant directement sur le site Web : <http://www.smoby.fr/smoby-recrute.htm>